

MIASTO KOSTRZYN nad Odrą
ul. Graniczna 2
66-470 Kostrzyn nad Odrą
NIP 599-27-71-328, Regon 210966674
tel. 957278100, fax 957278102

Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna
„LOTUR”
ul. Podgórna 7
65-057 Zielona Góra

Nasz znak: BIE.434.1.02.2011-AZT

Kostrzyn nad Odrą, dn. 04.10.2011 r.

Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny 2011 – Lubuskie Perły Turystyczne

PROTEST

Szanowni Państwo,

W dniu wczorajszym przedstawiciele Miasta Kostrzyn nad Odrą wzięli udział w konferencji w ramach Lubuskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w Zielonej Górze. Program konferencji obejmował również podanie wyników i uhonorowanie laureatów Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny 2011, organizowanego przez Państwo wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną. Ku naszemu zdziwieniu w gronie laureatów, którzy zostali uhonorowani tytułem „Lubuskiej Perły Turystycznej”, znalazła się firma „Tourist-Information Kostrzyn nad Odrą Sp. z o.o.” Pana Klausa Ahrendta za produkt „Spacer po Kostrzyńskich Pompejach”.

W związku z tym faktem składamy nasz stanowczy protest odnośnie powyższego rozstrzygnięcia. Pan Klaus Ahrendt nie miał prawa zgłaszać na konkurs produktu, którego nie jest ani właścicielem, ani podmiotem zarządzającym. Właścicielem terenu kostrzyńskiej Starówki, nazwy „Kostrzyńskie Pompeje” i produktu o tej samej nazwie jest Miasto Kostrzyn nad Odrą, zaś podmiotem zarządzającym Muzeum Twierdzy Kostrzyn.

Miasto Kostrzyn nad Odrą od 1992 roku przeprowadziło na terenie Starówki szereg prac porządkowych i poczyniło szereg inwestycji w infrastrukturę tego obszaru. Realizacja inwestycji przeprowadzonych dotychczas przy udziale Miasta w ramach projektów unijnych opiewa na kwotę ok. 5,2 mln zł. Obecnie realizowany jest również projekt o wartości ponad 8,5 mln zł.

Od wielu lat Miasto Kostrzyn prowadzi szereg działań promujących to miejsce i ten produkt. Jest to m.in. udział w targach turystycznych w kraju i zagranicą, udział w konkursach (np. Europejskie Destynacje EDEN), organizacja imprez (Dni Twierdzy od roku 2000), produkcja wydawnictw książkowych, przewodników turystycznych, organizacja wykładów i szkoleń, sesji historycznych, prowadzenie strony internetowej itp. Nazwa „Kostrzyńskie Pompeje” nie jest nazwą własną ani zwyczajową, lecz nazwą marketingowo utworzoną przez pracownika Urzędu Miasta na potrzeby promocji.

Od 2008 r. podmiotem zarządzającym zarówno terenem jak i produktem jest Muzeum Twierdzy Kostrzyn, które również inwestuje w infrastrukturę turystyczną tego miejsca (tablice informacyjne, punkt informacji turystycznej, drogowskazy, tablice reklamowe, parkingi) oraz prowadzi inne prace ku polepszeniu warunków dla turystów.

Pan Klaus Ahrendt prowadzi samodzielną działalność gospodarczą i za zgodą Muzeum oraz po wniesieniu odpowiedniej opłaty na rzecz podmiotu zarządzającego jedynie oprowadza wycieczki po terenie Starego Miasta. Na tym jego związek ze Starym Miastem się kończy. Pan Ahrendt nie posiada i nie posiadał żadnych praw związanych ani z tym terenem, ani z produktem, ani z jego nazwą. Kilka miesięcy temu zaprzestał nawet prowadzenia punktu informacji turystycznej i gastronomii na Starym Mieście, mimo otrzymania od Państwa certyfikatu na to miejsce. Podając swoją firmę we wniosku konkursowym jako właściciela produktu dokonał bezprawnego zawłaszczenia produktu o nazwie „Kostrzyńskie Pompeje”. Samo dodanie słowa „Spacer” nie daje praw do posługiwania się tą nazwą i do roszczenia sobie praw do produktu, podobnie jak przewodnik turystyczny oprowadzający po kopalni soli w Wieliczce nie posiada praw do samej kopalni.

Wyrażamy zdziwienie zaistniałą sytuacją, zwłaszcza, iż członkowie Zarządu LOTUR musieli mieć świadomość i wiedzę na temat faktycznego stanu prawnego. Świadczyć może o tym choćby nadanie w tym samym dniu certyfikatu „Perła w Koronie województwa lubuskiego 2011” dla „Kostrzyńskich Pompeji”, który odebrał dyrektor Muzeum Twierdzy, czy też zgłoszenie tego produktu za Państwa pośrednictwem do tegorocznej edycji Międzynarodowego Konkursu na Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne EDEN (IV miejsce – Kostrzyńskie Pompeje, woj. lubuskie). Wyrażamy ubolewanie, że Kapituła Konkursu nie dokonała weryfikacji zgłoszenia dokonanego nieprawnie przez Pana Ahrendta.

W świetle przedstawionych faktów domagamy się anulowania tytułu otrzymanego przez Pana Ahrendta, wycofania produktu z konkursu ogólnopolskiego (Centralna edycja o Certyfikat dla Najlepszych) oraz o sprostowanie informacji zamieszczonych na Państwa stronie i ewentualnie podanych przez Państwa do mediów. W przeciwnym razie sprawa zostanie nagłośniona i nie wykluczamy sądowego dochodzenia naszych praw. Nie pozwolimy bowiem na bezprawne wykorzystanie przez inne osoby i firmy naszych wysiłków finansowych i organizacyjnych oraz pomysłów.

Z poważaniem

BURMISTRZ

dr Andrzej Kunł