

Zielona Góra, 10.10.2011

LOTUR 011010/2011

Szanowny Pan  
dr Andrzej Kunt  
Burmistrz  
Kostrzyn nad Odrą

*Dot. PROTESTU :Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny2011-Lubuskie Perły Turystyczne*

W odpowiedzi na pismo z dnia 04 października 2011 r. w sprawie podsumowania wyników Regionalnego Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny 2011 oraz laureata jego części Regionalnej Tourist-Information Kostrzyna nad Odrą Sp. z o.o. zgłaszającego produkt turystyczny „Spacer po Kostrzyńskich Pompejach” informuję:

1. Celem konkursu wg regulaminu jest wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Pan Klaus Ahrendt zgłosił do konkursu produkt turystyczny „Spacer po Kostrzyńskich Pompejach”, w kategorii przewidzianej regulaminem **Produkt turystyczny – Impreza** – który składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.
3. Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR” jak najbardziej zgadza się i uznaje fakt, że właścicielem terenu Starego Miasta Kostrzyn jest gmina oraz z wielkim szacunkiem podchodzi do działań, które podjął Kostrzyn w celu rewitalizacji i promocji tego miejsca. „LOTUR” podaje działania Kostrzyna nad Odrą, jako przykład dobrych praktyk i tworzenia niezwyklej atrakcji turystycznej w naszym regionie.
4. I oczywiście Miasto Kostrzyn jest właścicielem produktu „Kostrzyńskie Pompeje”, który w naszym przekonaniu jeżeli zostałby zgłoszony do Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny to w kategorii **Produkt turystyczny – Obszar** – wewnętrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.



5. Pan Kalus Ahrendt zgłosił organizowaną przez siebie imprezę „Spacer po Kostrzyńskich Pompejach” nie zaś obszar nazywany „Kostrzyńskimi Pompejami”. Jak sam Pan Burmistrz wskazuje w piśmie tylko oprowadza wycieczki i te właśnie wycieczki, w kategorii produkt turystyczny – impreza zgłosił. Cyt. za zgłoszeniem Pana Ahrendta” Spacer po „Kostrzyńskich Pompejach” to oferta całorocznej imprezy organizowanej pod tym tytułem przez Tourist-Information Kostrzyn nad Odrą Sp. z o.o. z siedzibą w Kostrzynie, poczynając od Informacji Turystycznej oferującej materiały o punktach odwiedzanych w czasie trwania imprezy po lokalne oferty noclegów, wyżywieni i rozrywki oraz informacji internetowych na stronie organizatora. W czasie trwania imprezy turysta otrzymuje profesjonalną opiekę i merytoryczne wsparcie na terenie „Kostrzyńskich Pompejów” w czasie zwiedzania oraz w wybranych opcjach fakultatywnych (np. dodatkowe zwiedzanie obszaru Parku Narodowego Ujście Warty, „Rzeczpospolitej Ptasiej” w Ujściu Warty, miejscowości Słońsk, Chwarszczany, Dąbroszyn.”  
Pośredniczenie w rezerwacji noclegów, wyżywienie, kontakty z pozostałymi organizatorami turystyki na terenie regionu). „
6. W kwestii nazewnictwa Kapituła konkursu nie może oraz nie jest w stanie wnikać w prawa własności do posługiwania się daną nazwą. W przypadku kwestii spornych sprawy te reguluje ustawa oraz zastrzeżenie nazwy w Urzędzie Patentowym.
7. Zdajemy sobie sprawę z ogromu prac, jakie Miasto Kostrzyn oraz Muzeum Twierdzy Kostrzyn włożyło w promocję „Kostrzyńskich Pompejów”, jednak dziwi nas fakt, że jednocześnie protestuje przeciw wykorzystaniu stworzonej przez siebie atrakcji turystycznej przez inne jednostki, w tym turystyczne. Niewątpliwie ważne jest stworzenie całej infrastruktury technicznej terenu, wydawnictw, podjęcie szerokich działań promocyjnych, ale ważne z punktu widzenia produktu turystycznego jest to by działał on w sieci, tworzył wokół siebie kolejne elementy i działania, które będą współpracą, a nie współzawodnictwem. A przede wszystkim służyć turystom i mieszkańcom miasta i regionu.
8. Stare Miasto Kostrzyn oraz pozostałości Twierdzy Kostrzyn to elementy wspólnego dziedzictwa niemiecko-polskiego, które są obiektem zainteresowania turystów z różnych krajów, które pod wspólną nazwą „Kostrzyńskie Pompeje” zyskały Wyróżnienie Destynacji EDEN 2011 w Konkursie na Najlepsze Europejskie Destynacje. Co znamienne w karcie zgłoszenia do Konkursu EDEN Tourist-Information Kostrzyn nad Odrą Sp. z o.o. została wraz z innymi podmiotami podana, jako Partner Produktu.
9. Zarząd „LOTUR” nie jest w stanie znać stanu prawnego produktów turystycznych regionu, tym bardziej, że ich właściciele, stowarzyszenia o tym fakcie nie informują, bliżej znana zaś

może być jedynie sytuacja właścicieli produktów - członków stowarzyszenia. Kapituła konkursu zaś powołana z dziennikarzy, samorządowców i pracowników lubuskich uczelni poddaje ocenie przesłane zgłoszenia i materiały, i nie jest nawet w stanie poddać ich weryfikacji prawnej.

10. Plebiscyt Lubuskie Perły w Koronie organizowany jest przez portal internetowy naszemiasto.pl pod patronatem „LOTUR” i Polskiej Organizacji Turystycznej i w każdym roku dotyczy innego zakresu tematycznego, w tym roku były to trzy kategorie, w których Internauci oddawali swoje głosy. Cieszy nas bardzo, że Kostrzyn i jego walory, atrakcje turystyczne, imprezy w każdej z tych kategorii zostały tak wysoko ocenione przez Internautów, nie tylko z województwa, ale również całego kraju.
11. Dziwi nas bardzo fakt, że Miasto Kostrzyn nad Odrą protestuje przeciwko nagrodzeniu produktu, który to miasto promuje nie tylko w kraju, ale przede wszystkim wśród turystów niemieckich. „LOTUR” w swoich materiałach, w czasie spotkań i konferencji stara się podawać „Kostrzyńskie Pompeje”, jako przykład dobrych praktyk w turystyce.

*Z poważaniem*  
PREZES  
*Jadwiga BŁOCH*

Do wiadomości:

Tourist-Information

Kostrzyn nad Odrą